



Nachhaltigkeitsstrategie der SaarLB





Präambel

Ob als Partner von Wirtschaft, Land und Kommunen, als Arbeitgeber, Auftraggeber, Förderer und Partner – die SaarLB fühlt sich als Anstalt des öffentlichen Rechts **in besonderem Maße dem Gemeinwohl verpflichtet**. Mit ihrer Nachhaltigkeitsstrategie bekennt sich die Bank zu ihrer Verantwortung, die eine neuzeitliche und ganzheitliche Interpretation erfährt.

I. Geschäftsstrategie, Verhaltenskodex und Markenleitbild

Verantwortung für die Region und nachhaltiges Wirtschaften bestimmen die Geschäftsstrategie der SaarLB. Daher ist die Nachhaltigkeitsstrategie eng verknüpft mit der Geschäftsstrategie, dem Verhaltenskodex und dem Markenleitbild „Weitsicht durch Nähe“. Das Markenleitbild sichert eine konsistente und authentische Unternehmenskommunikation im Sinne der Geschäftsstrategie und ihrer Werte, ebenso des Corporate Designs. Nachhaltigkeit hat für die SaarLB eine Farbe: Goldgrün.

II. Nachhaltigkeitsstrategie

Die SaarLB bekennt sich zu den Nachhaltigkeitszielen der Vereinten Nationen (UN Sustainable Development Goals, SDGs) und den Zielen des Pariser Klimaschutzabkommens.

Im Rahmen eines Projekts hat die SaarLB im Jahr 2014 ihre Nachhaltigkeitsstrategie entwickelt. Diese wurde im Jahr 2020 überarbeitet und an den Nachhaltigkeitszielen der Vereinten Nationen (SDGs) ausgerichtet. Über eine Wesentlichkeitsanalyse wurden alle SDGs für die SaarLB als deutsch-französische Regionalbank hinsichtlich Chancen und Risiken (Outside-In-Perspektive) und ihres Impacts für Umwelt und Gesellschaft (Inside-Out-Perspektive) unter Beachtung der Stakeholderperspektive analysiert. Dabei wurden zehn SDGs als wesentlich eingestuft. Sechs davon beinhalten für die SaarLB insbesondere aus ihrer Kreditvergabetätigkeit erhöhte Chancen und Risiken und / oder einen erhöhten Impact für Umwelt und Gesellschaft:



SDGs mit erhöhten Chancen und Risiken und erhöhtem Impact für Umwelt und Gesellschaft



- Bezahlbare und saubere Energie
- Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum
- Industrie, Innovation und Infrastruktur
- Maßnahmen zum Klimaschutz

SDGs mit erhöhtem Impact für Umwelt und Gesellschaft



- Nachhaltige Städte und Gemeinden

SDGs mit erhöhten Chancen und Risiken



- Frieden, Gerechtigkeit und starke Institutionen

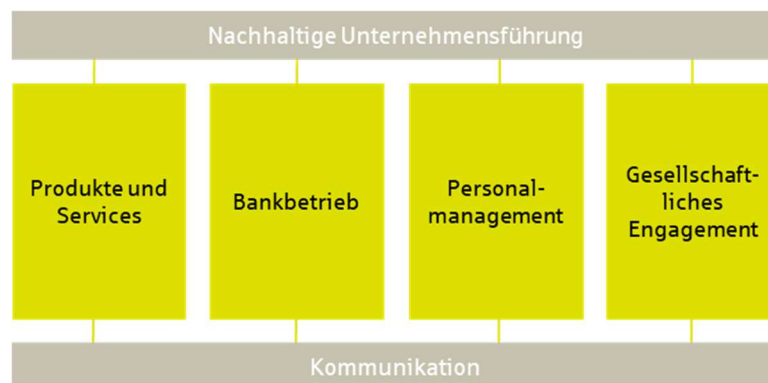
SDGs mit mittleren Chancen und Risiken und mittlerem Impact für Umwelt und Gesellschaft



- Gute Gesundheit und Wohlbefinden
- Hochwertige Bildung
- Chancengleichheit
- Sauberes Wasser und saubere Einrichtungen

Für alle wesentlichen Handlungsfelder wurden Leitsätze entwickelt. Diese Leitsätze wurden wiederum mit konkreten Zielen und Maßnahmen zur Umsetzung hinterlegt.

Die SaarLB verfolgt mit Ihrer Nachhaltigkeitsstrategie einen ganzheitlichen Ansatz, der sich auf sämtliche Unternehmensbereiche und Geschäftsfelder bezieht und ökonomische, ökologische und soziale Zielsetzungen vereint (Environment, Social, Governance, ESG). Grundsätzliches Ziel der Bank ist es, die ESG-Risiken und negativen Impacts zu ESG-Themen aus ihrer Geschäftstätigkeit zu reduzieren. Dagegen sollen die ESG-Chancen und positiven Impacts erhöht bzw. ausgebaut werden.

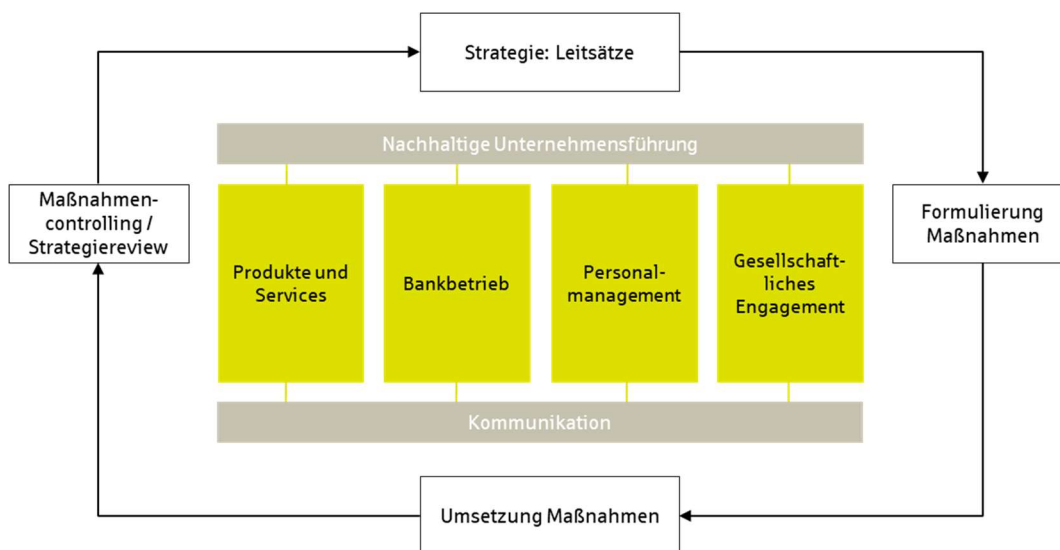




1. Managementprozess

Die Nachhaltigkeitsstrategie und deren Leitsätze bilden den Grundstein des Nachhaltigkeitsmanagements der SaarLB. Der Gesamtvorstand der SaarLB verantwortet die Nachhaltigkeitsstrategie der Bank.

Auf Grundlage der Strategie werden in regelmäßigen Abständen alle Leitsätze und alle Handlungsfelder überprüft (Strategiereview) sowie Maßnahmen und konkrete Ziele entwickelt. Jede Maßnahme wird dabei einer konkreten Einheit im Haus zugeordnet. Aufbauend darauf hat die Bank ein Umsetzungscontrolling installiert, welches den Fortschritt überwacht, Änderungsbedarfe für den Strategiereview identifiziert und Ausgangsbasis für künftige Maßnahmenkataloge darstellt.



Die Koordination der Nachhaltigkeitsstrategie sowie der Umsetzung der entsprechenden Maßnahmen, das Maßnahmencontrolling sowie die Überarbeitung der Strategie und Leitsätze obliegt der Einheit Strategie und Stab. Die Leitung Strategie und Stab berichtet direkt an den Vorstandsvorsitzenden. Sie leitet das Nachhaltigkeitskomitee der SaarLB, dem folgende Vertreter der Bank angehören:

- Leitung Personal und Kommunikation
- Leitung Risikocontrolling
- Leitung Kredit
- Leitung Grundsatz der LBS Saar
- Leitung Treasury und Syndizierung

Je nach Bedarf arbeiten weitere Einheiten der Bank flankierend im Komitee mit, ebenso der Personalrat und die Frauenbeauftragte.





2. Unternehmensführung



Die SaarLB steht für eine langfristige und nachhaltige Geschäftspolitik in allen Dimensionen nachhaltigen Handelns. Als öffentlich-rechtliche Bank und größtes Kreditinstitut der Region sieht sie sich in besonderem Maße dem Gemeinwohl verpflichtet. Mit ihrem deutsch-französischen Geschäftsmodell versteht sie sich ferner auch als Förderer der deutsch-französischen Freundschaft im Sinne der Frankreichstrategie der saarländischen Landesregierung.

- Die SaarLB versteht sich als Motor in der grenzüberschreitenden Wirtschaftsregion, für deren Fortschritt sie arbeitet. Dabei pflegt sie langjährige Partnerschaften mit lokalen Organisationen und Anspruchsgruppen.
- Die SaarLB fördert den Zugang zu modernen Technologien und deren Verbreitung in der Region und trägt damit zu Wohlstand und Fortschritt bei. Gleiches gilt für den Ausbau der sozialen Infrastruktur und des Gesundheits- und Bildungswesens. Die SaarLB finanziert insb. die regionale mittelständische Wirtschaft sowie die öffentliche Infrastruktur und Leitinvestitionen und trägt damit zur positiven Entwicklung der Region bei.
- Durch die LBS fördert die SaarLB den Erwerb von privatem Wohneigentum, auch mit staatlicher Förderung.
- Das Vertrauen in die Geschäftspolitik der SaarLB wird wesentlich durch eine verantwortungsvolle, transparente und auf nachhaltige Steigerung des Unternehmenswerts ausgerichtete Unternehmensführung und -kontrolle beeinflusst. Gute Corporate Governance hatte und hat deshalb bei der SaarLB einen hohen Stellenwert.
- Die SaarLB achtet konsequent Recht und Gesetz. Mit ihrem Handeln erfüllt sie nicht nur alle rechtlichen und aufsichtsrechtlichen Anforderungen. Als verantwortungsvolles Unternehmen ist es ihr Anspruch, den ethischen und gesellschaftlichen Ansprüchen ihrer Kunden, Geschäftspartner, Eigentümer, Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu genügen. Dabei orientiert sie sich an ihrem Verhaltenskodex als ethische Grundlage ihres täglichen Handelns. Im Tagesgeschäft hat sie entsprechende Maßnahmen und Prozesse zur Sicherstellung der Einhaltung implementiert.
- Die SaarLB achtet die grundlegenden Menschenrechte der Internationalen Arbeitsorganisation ILO und wendet diese konsequent an.
- Die SaarLB nimmt Datenschutz, Bankgeheimnis und Informationssicherheit sehr wichtig. Die Einhaltung der strengen gesetzlichen und aufsichtsrechtlichen Standards in Deutschland und in Frankreich ist für sie dabei der Mindeststandard.
- Die SaarLB bekämpft konsequent jegliche Art von Korruption. Sie hat eine zentrale Compliance-Funktion, entsprechende Anweisungen und Prozesse im Haus implementiert und verfügt über ein Hinweisgebersystem (Whistleblowing).
- Die SaarLB verfügt über ein Beschwerdemanagement und geht Kundenbeschwerden konsequent nach. Weiterhin sind die SaarLB und die LBS Teilnehmer des Schlichtungsverfahrens beim Bundesverband Öffentlicher Banken (VÖB).





3. Produkte und Services



Aufgrund ihres regionalen Geschäftsmodells ist die SaarLB mit ihrem Kreditgeschäft fast ausschließlich in Deutschland und Frankreich aktiv, mit starkem Fokus auf Saarland-Rheinland-Pfalz und Elsass-Lothringen. Ihre Kunden sind der Mittelstand, Projekt- und Immobilieninvestoren und die Gebietskörperschaften, institutionelle Anleger und vermögende Privatkunden. Die LBS als rechtlich unselbstständige Einheit innerhalb der SaarLB richtet ihr Angebot gemeinsam mit den saarländischen Sparkassen an alle Endkunden.

- Die SaarLB vermeidet Geschäftsbeziehungen, Kredit- und Anlageentscheidungen, die sie aus ethischen, ökologischen oder sozialen Gesichtspunkten nicht für vertretbar hält und hat eine eigene Nachhaltigkeitspolicy verabschiedet, die auch die Kunden-/ Branchenakzeptanz regelt. So unterhält die SaarLB u.a. keine Geschäftsbeziehungen zu Rüstungsunternehmen und schließt Unternehmen mit Bezug zu kontroversen Waffen in ihren Eigenanlagen aus.
- Ziel der Bank ist es, den Anteil an Krediten und Eigenanlagen wesentlich zu steigern, die signifikant zu den SDGs beitragen. Konkrete Zielsetzungen hierzu werden im Rahmen der Maßnahmenableitung erarbeitet.
- Die SaarLB bekennt sich zum Pariser Klimaabkommen und ihrer Verantwortung als Kreditgeber für die Abschwächung des Klimawandels. Sie hat ihre traditionell hohe Ressourcenkompetenz im Geschäftsfeld Erneuerbare Energien (EE) weiterentwickelt und sich zum Spezialfinanzierer mittelständischer EE-Projekte etabliert. Die Bank baut dieses Geschäftsfeld weiter aus und entwickelt aus dieser Position neue Produkte und Services.
- Die SaarLB bekennt sich zu ihren Wurzeln und ihrer Wirtschaftsregion und begleitet aktiv die ESG-bezogene Transformation traditioneller Wirtschaftszweige. Die Finanzierung des Neubaus von Kernkraftwerken und Kohlekraftwerken schließt die SaarLB dagegen grundsätzlich aus.
- Die SaarLB baut ihr Kreditgeschäft und ihre Partnerschaft mit Kommunen, Gebietskörperschaften und Einrichtungen der Daseinsfürsorge weiter aus. Neben einer dezentralen und nachhaltigen Infrastruktur für Energie, Telekommunikation, Trinkwasser, Entsorgung und ÖPNV sollen insbesondere Bildungs-, Gesundheits- und Sozialeinrichtungen (Schulen, Hochschulen, Krankenhäuser, Pflegeeinrichtungen) von der Kreditfähigkeit profitieren.
- Mit der LBS gibt sie ein einheitliches Leistungsversprechen "Wir geben Ihrer Zukunft ein Zuhause". Die LBS unterstützt mit gezielten Angeboten für energetische Sanierungen oder Barrierefreiheit sowie Altersvorsorge im privaten Bereich.
- Die SaarLB bekennt sich zu ihrer Verantwortung gegenüber ihren Kunden und versteht sich als Partner auf Augenhöhe im Sinne langfristiger Kundenbeziehungen.
- Die SaarLB bekennt sich zu fairen Geschäfts-, Werbe-, Vertriebs- und Vertragspraktiken sowie sachlicher, unverfälschter, klarer und transparenter Kommunikation und Information.





4. Bankbetrieb



Die SaarLB ist sich ihrer Verantwortung für eine umweltgerechte Entwicklung der Region bewusst und will daher ihre direkten und indirekten Auswirkungen auf die natürliche Umwelt minimieren und wo möglich vermeiden.

- Die SaarLB schont Ressourcen im Bankbetrieb und Facility Management. Sie fördert das Umweltbewusstsein ihrer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und fördert Engagement weit über gesetzliche Mindeststandards hinaus.
- Als großer Finanzierer erneuerbarer Energien minimiert die SaarLB auch ihre eigenen CO₂-Emissionen konsequent. Ihren Eigenbedarf an Strom am Hauptstandort Saarbrücken deckt die Bank zu 100 % aus Erneuerbaren Energien und betreibt diesen Standort auch komplett klimaneutral. Ziel ist die komplette Klimaneutralität im Bankbetrieb an allen Standorten bis 2025.
- Bei Beschaffungen und Outsourcing bevorzugt die SaarLB regionale Anbieter. Zur Sicherstellung ihrer Verantwortung in der Wertschöpfungskette achtet die SaarLB bei Vergaben auf Sozial-, Ethik- und Umweltstandards.
- Die SaarLB unterstützt auch fairen Handel und regt ihre Kunden sowie Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter zu nachhaltigem Konsum an.

5. Personalmanagement



Die SaarLB bekennt sich zu ihrer Verantwortung als bedeutender und attraktiver Arbeitgeber in der Region. Die SaarLB weiß, dass ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter eine zentrale Rolle für den nachhaltigen Unternehmenserfolg spielen. Vertrauen und gegenseitige Wertschätzung sind die Grundlage ihrer Personalarbeit.

- Bei ihrer Personalarbeit achtet die SaarLB auf Vielfalt und verfolgt das Ziel, mehr Frauen in Fach- und Führungspositionen zu entwickeln.
- Mit gezielten Maßnahmen zur Verbesserung der Vereinbarkeit von Beruf und Familie will die SaarLB langfristig die Chancengleichheit für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter verbessern.
- Die SaarLB bekennt sich zur Mitbestimmung, achtet die Rechte ihrer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und pflegt eine konstruktive Zusammenarbeit mit ihrem Personalrat und ihrer Frauenbeauftragten.





- Die SaarLB fördert gezielt durch ein aktives Gesundheitsmanagement und Maßnahmen zur Arbeitssicherheit und Work-Life-Balance die langfristige Leistungsfähigkeit und Gesundheit ihrer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.
- Die SaarLB fördert konsequent und praxisbezogen und unterstützt die langfristige Leistungs- und Lernfähigkeit aller Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Die SaarLB bildet kontinuierlich aus und bietet attraktive Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten.

6. Gesellschaftliches Engagement



Seit ihrer Gründung ist die SaarLB mit der Region und ihren Menschen eng verbunden. Dies drückt sich auch in einem vielfältigen gesellschaftlichen Engagement aus, das der Entwicklung der Region und der Gesellschaft in vielfältiger Weise zu Gute kommt.

- Herzstück ihres Engagements ist die Förderung von Kunst, Kultur und Wissenschaft in der Region. Aufgrund ihres Geschäftsmodells fördert die SaarLB auch grenzüberschreitende Aktivitäten in diesen Bereichen.
- Außerhalb dieser Schwerpunkte engagieren sich die Bank und ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im karitativen und sozialen Bereich.
- Die LBS hat ihren Schwerpunkt bei der Förderung von Projekten und Vorhaben, die ein gesellschaftliches oder soziales Engagement bzw. ein Engagement für Jugendliche und junge Erwachsene beinhalten, die professionell konzipiert und durchgeführt sind, vor allem Sportprojekte.
- Die SaarLB ist parteipolitisch neutral. Sie leistet keine Spenden oder Sponsorings an politische Parteien oder Wählergruppen.

7. Kommunikation



Transparenz und Offenheit sind die Konstanten in der Kommunikation der SaarLB.

- Die SaarLB berichtet regelmäßig, transparent und öffentlich über Ergebnisse und Fortschritte ihrer Arbeit. Sie pflegt einen vertrauensvollen Umgang mit Medien und Eigentümern.
- Die SaarLB betrachtet den Dialog mit externen Anspruchsgruppen zu nachhaltigkeitsrelevanten Themen als Chance zur eigenen Weiterentwicklung und die Diskussion als Beitrag zu einer nachhaltigen Gesellschaftsentwicklung. Sie sucht den offenen Dialog mit ihren Kunden und Partnern.
- Die SaarLB ist aktives Mitglied in Nachhaltigkeitsinitiativen und fördert so das Bewusstsein für Nachhaltigkeit und die notwendige Qualifikation für nachhaltige Entwicklungen in Wirtschaft und Gesellschaft.

